



Stadt- und Regionalbibliothek
Frankfurt (Oder)

Zeitung:

Märkische Oderzeitung

Datum:

11.06.2010

Voller Einsatz für die Bibliothek

Schülerin Lisa Ulrich entwirft Plakate, um Jugendliche in die Bücherei zu locken

VON FRAUKE ADESIYAN

Frankfurt (MOZ) Die Schülerin Lisa Ulrich hat für die Frankfurter Stadt- und Regionalbibliothek eine Marketing-Aktion entworfen, um die E-Ausleihe bekannter zu machen. Ihr Einsatz war Teil der Aktion „Schule und Wirtschaft“ des Hanseclubs.

Alles fing mit einem Besuch bei der Arbeitsagentur an. „Ich bin jetzt in der zwölften Klasse und wollte mich informieren, was danach kommt“, erzählt die Sportschülerin Lisa Ulrich. Die Mitarbeiterin im Amt vermittelte sie an das Projekt „Wirtschaft und Schule“ und kurze Zeit später saß Lisa Ulrich im Büro von Bibliotheksleiter Dirk Wissen. Ganz zufällig war das nicht, schließlich ist Lisa eine eifrige Bibliotheksnutzerin. „Ich suche hier nach Material für die Schule, aber auch nach richtigen Lesebüchern.“ Auch über das Internet leihe sie sich regelmäßig

elektronische Medien bei der Bibliothek aus.

Viele Bibliotheksbesucher nutzen die E-Ausleihen noch nicht, sie wird aber das Zukunftsmodell sein, da ist sich der Bibliotheksleiter sicher. Jeder Nutzer kann sich auf der Internetseite die elektronischen Bücher, Filme oder CDs herunterladen. Er hat dann für 14 Tage Zugriffsrechte. Fast 9000 Medien stehen zu Verfügung, darunter auch E-Papers, Filme und Musik. Ein Schwerpunkt legt die Bibliothek in dieser Sparte auf Bücher für Schüler.

Um diesen Service der Bibliothek bekannter zu machen, verknüpfte Lisa Ulrich und die Bibliotheksleitung die diesjährige Aktion zur Leseförderung mit Werbung für die E-Ausleihe. Die Schülerin organisierte dafür Fotomotive und entwickelte Plakate mit Gutscheinen für Schüler, die drei Monate kostenlos einen Nuterausweis bekommen. Außerdem half sie bei der Auswahl

neuer E-Medien, die speziell auf Schüler zugeschnitten sind. Die Aktion hat der Schülerin viel Spaß gemacht. „Ich weiß jetzt, dass ich so etwas auch kann“, sagt

sie abschließend. Am 23. Juni werden alle Teilnehmer der Aktion „Wirtschaft und Schule“ ihre Projekte im Kleist Forum präsentieren, das beste wird prämiert.



Gemeinsame Sache: Lisa Ulrich hat mit Bibliotheksleiter Dirk Wissen eine Marketing-Aktion zur E-Ausleihe entwickelt.